

COP 2021



Sommaire

5. HMY

8. Nos valeurs

10. Notre engagement

11. L'environnement économique

12. Actions et politique en matière de Droits de l'Homme

15. Politique du travail

22. Politique environnementale

38. Politique de lutte contre la corruption



HMY est leader international des **services et de l'innovation à 360°** pour le retail.

HMY

HMY est le leader mondial des services et de l'innovation à 360° pour le commerce de détail. Le groupe, basé en France, fournit depuis **60 ans des solutions intégrées d'ingénierie**, de fabrication et d'assemblage de mobilier pour le retail auxquelles s'ajoutent des services de conseil, de conception et d'architecture, de gestion de travaux et de projets, et de divisions spécialisées dans les nouvelles technologies et l'éclairage.

HMY crée des espaces de vente efficaces et attractifs, **offrant des produits, des services et des solutions innovantes** pour générer une expérience d'achat unique. En tant qu'expert du commerce de détail, l'objectif de HMY est d'aider ses clients à augmenter leurs ventes en offrant aux consommateurs la meilleure expérience d'achat possible.

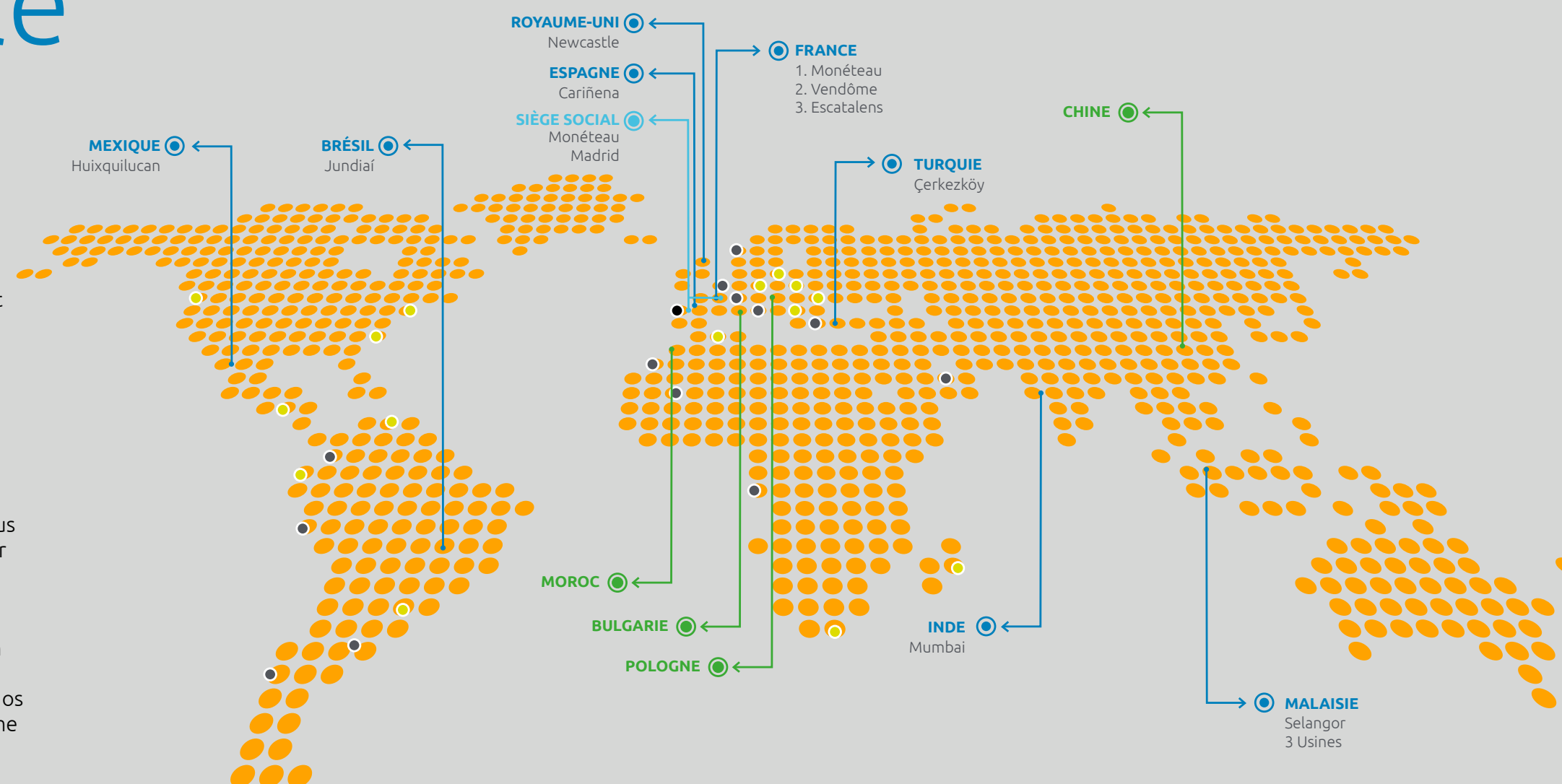
Une entreprise d'envergure mondiale

HMV est présente dans plus de **160 pays** et compte plus de **90 bureaux commerciaux** dans le monde.

HMV est présente dans plus de **160 pays** et possède plus de **90 bureaux commerciaux** dans le monde.

Nous disposons d'une structure globale avec une portée et une connaissance locale approfondie qui se reflète dans toute notre activité. Afin de nous adapter à chaque marché et à sa culture, nous disposons de bureaux sur **tous les continents**, ce qui nous permet d'accompagner nos clients dans leur expansion internationale.

Au sein de cette structure, HMV gère **12 unités de production** situées en France, en Espagne, au Royaume-Uni, en Turquie, au Brésil, en Malaisie, en Inde et au Mexique. Nos usines sont certifiées selon la dernière norme **environnementale internationale ISO 14001, H&S ISO 45001 et calidad ISO 9001** ainsi que les **audits sociaux SMETA** et font partie de l'organisation **SEDEX et ECOVADIS**.



Siège Social

UsinesHMV

Bureaux HMV

Chaîne d'approvisionnement

Partenariat

Nos valeurs

Chez HMY, nous sommes résolument attachés aux valeurs qui nous identifient et nous distinguent dans tous les pays du monde où nous sommes présents et qui, ensemble, constituent notre politique.

Satisfaction des clients

Notre objectif est d'assurer la satisfaction de nos clients.

Nous nous engageons à accompagner nos clients pour « leur offrir une innovation durable » depuis la création du concept jusqu'à la livraison des espaces de vente entièrement équipés, tout en garantissant le service après-vente.

Nous prenons soin des gens

Notre succès repose sur l'équipe.

Nous croyons aux personnes qui appartiennent ou collaborent avec notre entreprise et nous leur vouons le plus grand respect.

Orientation vers les résultats

Nous nous efforçons d'atteindre une croissance régulière et de renforcer notre position de leader sur un marché mondial.

Pour nous, l'un des principaux objectifs est d'obtenir une satisfaction maximale de nos clients, de nos employés et de nos actionnaires.

Entreprise mondiale

Nous sommes une entreprise internationale et les valeurs que nous partageons nous permettent de maintenir le plus haut niveau d'engagement éthique dans tous les pays où nous opérons, en respectant notre politique et nos engagements au niveau mondial.

Une image unique, sous la bannière de HMY, nous permet d'être reconnus dans le monde entier comme une équipe qui offre un service sans frontières.

Développement durable

Chez HMY, nous nous sommes engagés à respecter les dix principes du Pacte mondial des Nations unies.

C'est ce qui ressort de nos plans d'action, définis sur la base des 17 objectifs de développement durable pour 2030.

[Téléchargez nos valeurs ici.](#)

Notre engagement



A nos partenaires :

Je suis heureux de confirmer que le groupe HMY et toutes ses filiales réaffirment leur soutien aux dix principes du Pacte mondial des Nations Unies dans les domaines des droits de l'homme, du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

Dans cette Communication annuelle sur le Progrès, nous décrivons nos actions visant à améliorer continuellement l'intégration du Pacte mondial et de ses principes dans notre stratégie commerciale, notre culture et nos activités quotidiennes. Nous nous engageons également à partager ces informations avec nos partenaires en utilisant nos principaux canaux de communication.

Sincères salutations.

Walter Ceglia
Président de HMY



HMY en chiffres

L'environnement économique

Actions et politique en matière de Droits de l'Homme

Pour HMY, le **respect des droits de l'Homme**, des principes et droits fondamentaux au travail énoncés dans la déclaration de l'OIT et des exigences établies en matière de santé et de sécurité au travail, d'environnement et de qualité, conformément à la législation locale en vigueur, est le principe qui régit toutes nos décisions et actions futures, visant à générer un développement durable ET un impact positif sur la société.

Nous structurons notre **programme de responsabilité sociale** autour de trois axes fondamentaux qui nous permettent d'exécuter des actions de manière efficace et durable :

Prendre soin de nos collaborateurs • Nous sommes plus humains • Nous sommes impliqués

PRENDRE SOIN DE NOS COLLABORATEURS

Le programme « Prendre soin de nos collaborateurs », axé sur la prévention et les soins de santé de nos employés, repose sur les axes suivants :

- Nous partageons les leçons retenues dans une bibliothèque en ligne accessible : HMY Management System
- Campagnes de prévention des accidents et de la préservation de la santé au travail.
- Promotion d'habitudes alimentaires saines par des petits déjeuners sains.
- Parrainage de la vie sportive
- Campagnes pour arrêter de fumer

En outre, HMY a adhéré à la Déclaration du Luxembourg, dans son engagement pour la défense des droits de l'Homme en termes de sauvegarde des droits de protection et d'intégration des principes de base de la santé au travail.

NOUS SOMMES PLUS HUMAINS ET NOUS SOMMES IMPLIQUÉS

Ces axes couvrent l'ensemble de la société, incluant de manière globale l'ensemble des groupes externes que nous pouvons aider dans leur développement personnel et professionnel, à la fois localement, dans nos communautés, et globalement à travers des relations philanthropiques.

Au cours de l'année écoulée, nous avons matérialisé nos actions par un impact positif sur notre environnement :

- Programmes d'embauche pour les personnes en risque d'exclusion. **(1 pers.)**
- Embauche de personnes ayant des besoins particuliers **(14 pers.)**
- Programmes de recrutement de réfugiés de guerre **(2 pers.)**
- Campagnes de collecte d'aliments **(500 kg)**
- Campagnes de collecte de vêtements **(272 kg)**
- Campagnes de collecte de jouets **(325 kg)**
- Campagnes de collecte de bouchons en plastique **(63,3 kg)**
- Campagnes de dons de sang et de moelle **(92 dons)**
- Don de mobilier ou pièces de mobilier à des associations locales.

Nous disposons d'un dispositif de dénonciations anonymes qui n'a fait l'objet d'aucune plainte, ce qui montre la transparence et la rigueur des principes qui nous régissent. Nous vérifions son fonctionnement chaque année.

En 2020, nous n'avons de nouveau **reçu aucune plainte.**

Campagnes sociales

Dans nos business units internationales, des campagnes sociales sont développées à la fois en interne et en collaboration avec des associations locales auxquelles participent les employés de HMY.



Sponsoring de la campagne ATADES. HMY Espagne



Projet de solidarité. HMY Espagne



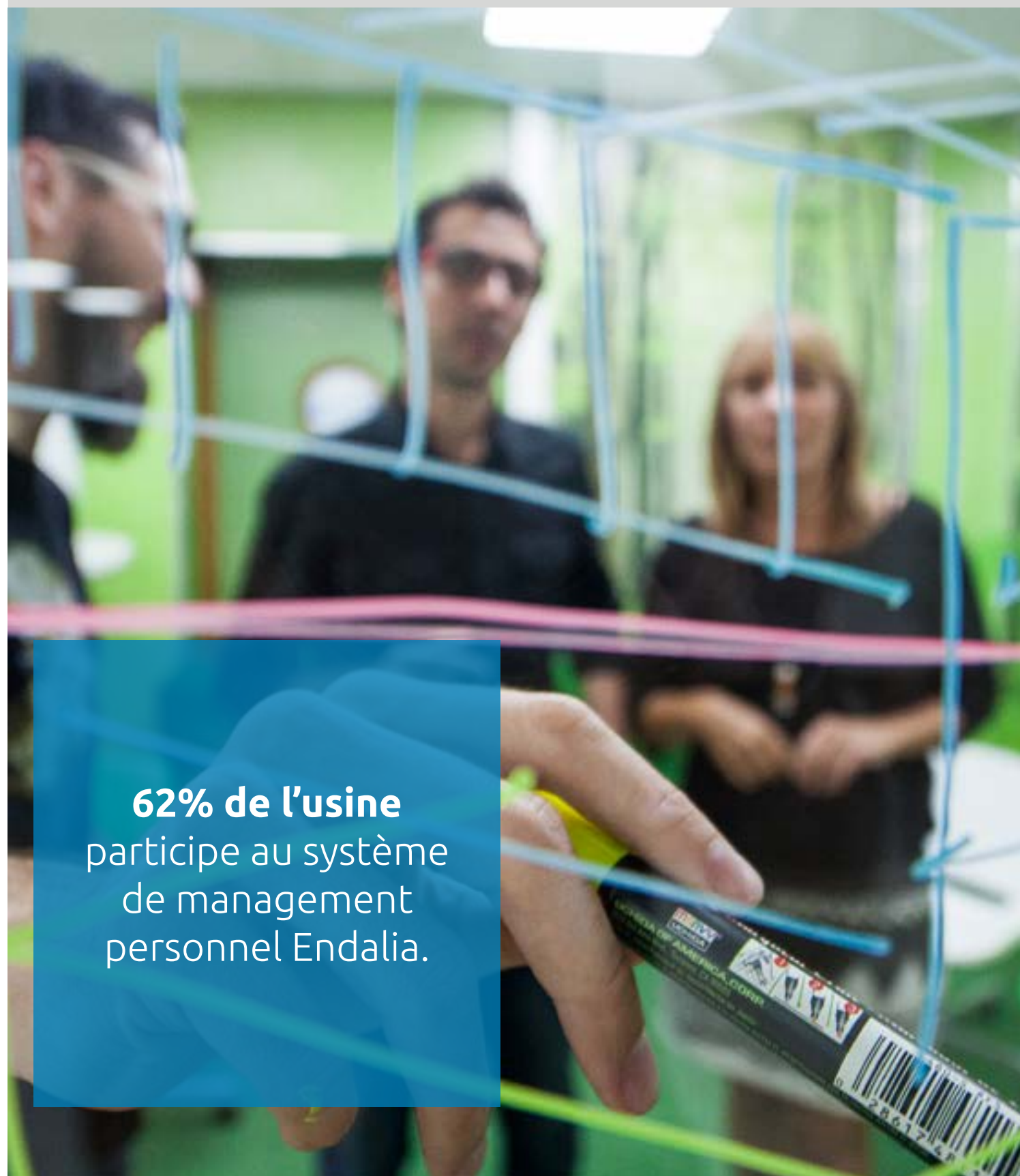
Campagne contre le gaspillage. HMY Turquie



Carrière ESIC Business. HMY Espagne



HMY Solidario, collecte de jouets. HMY Espagne



62% de l'usine
participe au système
de management
personnel Endalia.

Politique du travail

Relations entre les employés et les employeurs

HMY garantit les droits du travail de tous ses employés, quel que soit le pays dans lequel ils se trouvent, grâce à une relation ouverte en matière de dialogue social avec les représentants du personnel, et encourage le respect de ces droits tout au long de la chaîne d'approvisionnement grâce à l'accord de notre **politique d'achat responsable**

Elle soutient la conciliation avec la vie familiale grâce à la flexibilité des horaires d'entrée et de sortie préalablement convenus avec les représentants du personnel. Ces horaires varient de plus ou moins 30 minutes sur les heures fixes, ce qui se traduit par une heure d'accès flexible sur le lieu de travail.

L'entreprise met au service de ses salariés, un système de management personnel, **Endalia**. L'objectif est l'évaluation des compétences et des résultats obtenus par rapport à ceux définis en début d'année. Le système dispose au total de **1 885 processus actifs** d'évaluation des résultats de 2020, ce qui représente **une augmentation de son périmètre à 62% des effectifs**.

En outre, d'autres canaux de communication et de collaboration en ligne sont mis à la disposition des employés, tels que le **People Club**, où des activités sportives et de loisirs à prix réduit sont proposées, et **HMY People App**, le dernier outil lancé par l'entreprise pour améliorer et faciliter l'accès des employés à des informations telles que les contrats, les salaires, les calendriers et les actualités.

We care about you, est le programme spécial de HMY qui encourage les employés à adopter des habitudes de vie et d'alimentation saines.



Santé et sécurité au travail

Afin de garantir le respect de la législation en vigueur de manière proactive, **nos usines sont certifiées** conformément à la norme internationale. **Toutes ont été mises à jour selon les nouvelles certifications aux normes ISO 45001 : 2018 et ISO 9001 : 2015** qui garantissent la gestion pertinente d'un système de management axé sur l'amélioration continue.

En 2020, nous avons passé avec succès des **audits sur notre performance en matière de Responsabilité Sociétale via les organismes SMETA et ECOVADIS**. Les résultats sont publiés sur leurs plateformes en ligne à la disposition de nos clients et parties intéressées : Sedex et Ecovadis.

En outre, des audits internes périodiques sont réalisés en ce qui concerne les bonnes pratiques et les bons comportements sur le lieu de travail, dans le but de prévenir et de former les travailleurs aux habitudes dangereuses et aux processus ou moyens inadéquats. Cela nous permet de détecter les défaillances et de partager les leçons apprises au sein de chaque usine et, plus important encore, entre toutes les business units.

HMY, dans la recherche de la transparence et de l'amélioration continue du taux d'accidents au travail, a adhéré à la **Déclaration du Luxembourg**, s'engageant à respecter les principes de base de préservation de la sécurité et la santé au travail pour l'ensemble de ses collaborateurs.

Au niveau des **accidents du travail avec arrêt (ATAA)**, nous les avons réduits de manière continue ces 5 dernières années. Nous avons ainsi obtenu une **réduction du taux de fréquence de 10% supplémentaire par rapport à 2019, atteignant une valeur absolue en 2020 de 5,17**.

De plus, ce faible taux d'accidents s'accompagne d'un **taux de gravité très faible, avec une réduction de 27% de la gravité des accidents par rapport à 2019**, avec une valeur à 0,11 jour de travail perdu pour 1000 heures travaillées.

Dans une année aussi difficile et spéciale que 2020, où **la pandémie de COVID 19 a pénalisé nos chiffres d'affaires**, HMY a mis en place un dispositif social pour minimiser au maximum son impact sur nos travailleurs. Grâce à cet effort collectif, nous avons tous atteint des **taux d'absentéisme de 4,5%**, bien inférieurs à ceux des entreprises voisines.

Nous tenons à souligner toutes les mesures mises en œuvre en 2020 qui sont toujours en vigueur. Mesures qui nous permettent de protéger la santé de nos collaborateurs et de limiter la propagation du virus sur nos territoires.

MESURES SPÉCIALES COVID 19 ACTIVÉES AU 13/11/2020

BUREAUX	<ul style="list-style-type: none"> Vitre de protection en méthacrylate pour les personnes en face à face. Séparations de bureau. Gel désinfectant. Produit de désinfection disponible pour les travailleurs. Distances de sécurité marquées. Distance sociale (> 1,5 m). Temps maximum de ventilation possible. Communication au personnel des bureaux quant à la nécessité de ne conserver que le matériel essentiel sur le bureau. (5S). 	CONTRÔLE D'ACCÈS <ul style="list-style-type: none"> Prise de température : au-delà de 37,5° C, interdiction d'entrer. Écran de protection. Port obligatoire d'un masque pendant toute la journée de travail. Remplissage du fichier de contrôle d'entrée COVID19.
		MOYENS DE PROTECTION <ul style="list-style-type: none"> Mise à disposition de gants en latex / vinyle. Rappel du lavage régulier des mains avec du savon et de l'eau. Port obligatoire d'un masque pendant toute la journée de travail. Prise de température à la caméra thermique Gel désinfectant. Produit de désinfection.
SALLES DE RÉUNIONS	<ul style="list-style-type: none"> Affiche dans chaque salle du nombre maximum d'occupants. Marquage des chaises et des tables pour maintenir la distanciation sociale (> 1,5 m). Gel désinfectant. Etude d'amélioration de la ventilation forcée et naturelle. Mise à disposition de papier et de produit désinfectant dans 100% des salles de réunion. Réhabilitation des espaces de réunion extérieurs. 	
		USINE <ul style="list-style-type: none"> Nettoyage des camions, du volant, des éléments de commande, de la ceinture et de toutes les zones de contact avec les mains, à la fin du service. Gel désinfectant pour les mains dans tous les services. Recommandation de venir en tenue de la maison via une appli. Sauf pour les postes au vernissage, ponçage, polissage et peinture. Désinfection à chaque douche. Remplacement des masques des peintres Nettoyage à la fin de chaque utilisation des vestiaires. Décalage des bus. Produit désinfectant à utiliser pour les outils et ustensiles couramment utilisés, alcool pour les claviers.
SALLES ET ESPACES DE PAUSE	<ul style="list-style-type: none"> Respect des distances de sécurité par des marquages au sol dans les allées des restaurants d'entreprise. Désinfection des mains avant et après l'utilisation de ces espaces. Marquage des chaises pour maintenir la distanciation sociale (> 1,5 m). Distanciation de 2 m quand le port du masque n'est pas possible. Séparation des portes d'entrée et de sortie de la salle de pause NAVE 4. Nettoyage avant et après chaque tour de déjeuner dans les espaces de pause. Nettoyage à la fin de chaque service. Emballage unitaire de couverts dans le restaurant d'entreprise. Élimination des salades sous forme de buffet dans le restaurant d'entreprise. Élimination des cruches d'eau dans le restaurant d'entreprise. Marquage de la position du plateau. Établissement d'un horaire de déjeuner pour le personnel de l'usine, distanciation sociale. Installation d'écrans dans le restaurant d'entreprise et les salles de pause. Ouverture de deux fenêtres dans la salle de pause Nef 4. Contrôle de la jauge. Horaires par service dans les salles de pause, distanciation sociale. 	TOURNIQUETS D'ENTRÉE <ul style="list-style-type: none"> Empreinte digitale désactivée.
		VENTILATION - NETTOYAGE <ul style="list-style-type: none"> Le nettoyage des espaces communs dans les usines et les bureaux a été intensifié, en accordant une attention particulière aux boutons, aux interrupteurs, bref à tout ce qui entre en contact avec nos mains. Désinfection réalisée par EULEN par nébulisation avec virucide des principaux passages, zones fumeurs extérieures. Les zones de travail sont ventilées pendant le service de nuit. Nettoyage des véhicules avec virucide homologué par la société de location de voitures.
TOILETTES	<ul style="list-style-type: none"> Système d'ouverture avec les bras sur les portes des toilettes. Portes laissées ouvertes. Maximum 2 personnes, attente à l'extérieur. Panneau d'information affiché sur toutes les portes. 	TRANSPORT EXTERNE ET VISITES <ul style="list-style-type: none"> Recommandation de limiter les visites de prestataires externes. Seuls les transports indispensables au fonctionnement normal de l'usine sont autorisés. Les transporteurs externes sont tenus de porter un masque et des gants de protection pendant leur séjour dans les locaux. Prise de la température des transporteurs qui pénètrent dans les locaux. Si leur température excède 37,5 ° C, l'accès leur est interdit.

Formation et éducation

La promotion de la formation et de son accessibilité est essentielle au développement de nos professionnels. C'est pourquoi HMY a lancé en 2019 sa propre plateforme de formation en ligne (**HMY Campus**) afin d'accroître la formation des employés et le partage des connaissances avec des cours dispensés par les salariés eux-mêmes.

Grâce à cette plateforme, les employés ont considérablement augmenté leurs heures de formation sur les outils et les sujets nécessaires à leurs fonctions

actuelles. En 2020, **779 utilisateurs** ont suivi **16 784 heures** de formation sur HMY Campus, augmentant le nombre d'heures de formation par employé inscrit à **21 heures**, et 3 641 cours complets ont été suivis, soit **4,67 cours par utilisateur**.

A tous ces cours en ligne et bénévoles, ceux dispensés en personne s'ajoutent pour se conformer aux réglementations légales. En plus de ces cours, il existe d'autres cours de langues étrangères spécifiques, visant à développer le potentiel des employés dans les relations internationales au sein et en-dehors de HMY, comme un objectif nécessaire identifié dans la valeur de Groupe Global.



Diversité et égalité des chances

HMY dispose d'un Plan d'égalité des chances et de non-discrimination. Un document qui, avec le **Code de l'entreprise**, précise les principes appliqués tant au niveau du recrutement que du développement des employés pendant leur séjour dans l'entreprise, afin de garantir la non-discrimination et le respect de la diversité.

Un chapitre spécial est consacré à l'élaboration de mesures de prévention du harcèlement ou mobbing.

[Téléchargez notre code d'éthique ici](#)

Politique environnementale

SMARTECOLOGY 2025
RESIDUOS RECURSOS

Nous nous engageons à soutenir efficacement toute la chaîne d'approvisionnement des produits que nous développons pour nos clients, évoluant vers un modèle de production durable basé sur **l'économie circulaire et l'éco-conception**. Il nous permet de minimiser et même de **compenser** notre empreinte carbone autant que possible.

NOS OBJECTIFS POUR LE PROGRAMME 2025

15%

de réduction de
notre empreinte
carbone.

100%

de produits
fabriqués à partir
de matériaux
recyclés ou
d'origine
contrôlée.

100%

de projets basés
sur les préceptes
de l'éco-
conception.

Zéro

déchet dans
toutes nos usines
et nos processus
de fabrication.

80%

de produits
recyclés ou
réutilisés.

50%

du produit
fabriqué à partir
de nos propres
déchets ou de
ceux de nos
clients.

VALEURS ATTEINTES EN 2020

12,2%

25,3%

8%

4%

(96% se recycle)

1%

9%



Usine de production de notre usine de Cariñena (ZARAGOZA)

Parmi les actions que nous avons menées en 2020, on compte :

- Le lancement du calcul de l'empreinte carbone par produit et reconception selon les principes de l'éco-conception.
- Des accords avec les clients pour la gestion de leurs propres déchets et leur transformation en matières premières pour de nouveaux produits.
- Un accord avec les clients pour développer de nouvelles lignes d'activité basées sur la réutilisation et le réemploi des produits en fin de vie.
- La mise en place de conteneurs pour la collecte des déchets dangereux à traiter par une entreprise spécialisée.
- L'adhésion à l'éco-organisme Valdelia spécialisé dans le traitement des Déchets d'Éléments d'Ameublement.
- Le lancement d'outils d'optimisation des produits lors de la phase de conception des installations pour minimiser les écarts - Logiciel BIM.

- La collecte des déchets de construction pour un bon recyclage.
- La réutilisation et le traitement de l'eau utilisée dans le bain de peinture chimique avant son élimination pour supprimer les contaminants.
- La conservation des espaces verts.
- La plantation d'arbres pour compenser l'empreinte carbone.
- Encourager l'utilisation de moyens de transport durables tels que les vélos pour se rendre au travail.

Actuellement, les usines de HMY sont certifiées ISO14001 :2015 et/ ou ont été auditées selon des critères environnementaux par des agences externes (SMETA), ce qui garantit le respect des exigences environnementales.

Notre engagement en faveur du développement durable nous pousse à nous améliorer constamment, comme en témoigne la certification EMAS obtenue chaque année dans notre principal centre de fabrication, situé à Cariñena (Espagne).

Éco-conception

En prévision de la certification de nos bureaux techniques sur la base de la norme **ISO14006**, nous travaillons en accord avec les **6 piliers de l'éco-conception** :

Utiliser le moins de matière possible

100% de matériaux recyclables et recyclés

100% de matériaux d'origine durable

Conception pour faciliter le tri

0 revêtement polluant

Utilisation de systèmes standard

En 2020, nous avons réalisé **8% de ventes de produits éco-conçus**, principalement basés sur 3 produits :

- Sacs Revita
- Tunnels O3 pour la désinfection COVID
- Bureaux italiens avec lesquels nous avons économisé plus de 2 000 tonnes de CO2 par rapport à la conception traditionnelle.

L'objectif pour 2021 est d'atteindre **35% des ventes** avec l'intégration de l'un des produits phares de HMY, la famille P25.



Tunnels O3 pour la désinfection COVID.



Sacs Revita



Porte-étiquette BIO

Solutions d'éco-conception

Nous travaillons sur la base des préceptes de l'éco-conception dans tous nos processus : conception, ingénierie et fabrication. Nous entendons ainsi parvenir à un commerce de détail durable, bénéfique pour la planète, engagé pour la société et rentable pour les entreprises.



Fiche technique de lancement de la cabine de nettoyage «Covid-19». Armoire propre



Lancement du Porte-étiquette biodégradable



Certificat de prévention certifié des déchets textiles de nos clients



Matériaux

Au sein de HMY, nous avons défini les leviers qui nous permettent de mieux utiliser les matériaux et de gérer correctement les déchets et les résidus que nous produisons chez HMY, tout en aidant nos clients à réutiliser leurs propres déchets.

En 2020, le **pourcentage de ferraille a continué de baisser de 4,6% par rapport à 2019, passant de 12,9% à 12,3% du total d'acier acheté**

Énergie

Notre priorité est d'utiliser au maximum les énergies que nous consommons et qu'elles soient issues de sources durables. C'est la base de notre stratégie de lutte contre le changement climatique et la ligne d'action prioritaire pour réduire notre empreinte carbone.

L'évolution de la **baisse de la consommation** en valeur absolue en 2020 par rapport à 2019 est de **11,3%**. Cependant, en raison de l'impact du COVID sur le chiffre d'affaires et les opérations industrielles, il a conduit à **une augmentation de la consommation d'énergie relative par rapport aux ventes de 12,3%**, malgré le fait que nous ayons mené les actions suivantes pour réduire la consommation d'énergie :

- Poursuivre la rénovation des équipements industriels obsolètes comme le four de polymérisation.
- Nouvelles lignes de peinture avec des procédés basés sur des nanotechnologies de prétraitement thermique plus efficaces.
- Optimisation des flux d'usine avec automatisation des processus de préparation.
- Mise en place de petits trains réduisant l'utilisation des camions en interne.
- Rationalisation de la climatisation dans l'usine.
- Promotion et optimisation du transport vers l'usine.
- Sensibilisation de la main-d'œuvre à l'utilisation efficace des équipements électroniques.
- Audit énergétique.
- Capteurs de présence automatiques.
- Faciliter l'utilisation de véhicules électriques pour les déplacements avec bornes de recharge.
- Construction de l'entrepôt externe dans l'entrepôt 5 à côté de l'usine de Cariñena, réduisant plusieurs entrepôts auxiliaires situés plus loin et établissant des circuits pour le transit des marchandises.
- Utilisation des entrepôts réglementaires à grande distance des usines avec navettes jusqu'au point de consommation finale.

Eau

L'eau est une ressource très précieuse et la moindre amélioration qui nous aide à réduire notre consommation est considérée comme un grand succès chez HMY.

Comme pour l'énergie, nous avons réalisé des économies en valeur absolue de 11,4% mais en valeur relative par rapport au chiffre d'affaires, une perte d'efficacité de 12,1%. Nous avons mené les actions suivantes pour réduire la consommation d'eau :

- Changement de compteurs d'eau.
- Cartographie des fuites des installations et plans de prévention.
- Economiseurs sur les robinets et toilettes avec chasse à double touches.
- Campagnes de sensibilisation.
- Irrigation avec récupération des eaux de pluie et post-traitées.

Nous avons réalisé des économies en valeur **absolue de 11,4%** mais en valeur relative par rapport au chiffre d'affaires, une **perte d'efficacité.**

Émissions

Nous calculons annuellement l'impact sur l'empreinte carbone avec les scopes 1 et 2. En 2020, **nous avons réussi à réduire les émissions en valeur absolue par rapport à 2019 de 12,2% avec un total de 15 695 T éq. CO2**. Cependant, la baisse des ventes et de l'activité industrielle n'a pas permis l'utilisation et l'optimisation des processus internes, nous **impactant de 12,8% sur l'empreinte carbone par rapport au chiffre d'affaires**.

Nous certifions notre empreinte carbone, sa réduction et sa compensation selon la législation en vigueur dans chaque pays et selon les périmètres correspondants.

Les principales actions mises en œuvre pour réduire les émissions sont les suivantes :

- Modification du dégraissage dans le traitement anticorrosion des chaînes de peinture.
- Adaptation de machines plus efficaces
- Audits énergétiques.
- Contrôle à distance des radiateurs et régulation de la température des bureaux.
- Remplacement des gaz réfrigérants par des gaz moins polluants.
- Réduction du nombre de chariots élévateurs à fourche par de petits trains chargés de plusieurs panneaux.
- Promotion du transport routier à faible impact (électrique, hydrogène, gaz naturel).
- Remplacement des luminaires traditionnels par des luminaires à LED.
- Peinture des murs et des plafonds en blanc et nettoyage des fenêtres de l'usine.
- Point de recharge pour les voitures électriques.
- Poursuivre la rénovation des équipements

industriels obsolètes comme le four de polymérisation.

- Nouvelles lignes de peinture avec des procédés basés sur des nanotechnologies de prétraitement thermique plus efficaces.
- Optimisation des flux d'usine avec automatisation des processus de préparation.
- Mise en place de petits trains réduisant l'utilisation des camions en interne.
- Faciliter l'utilisation de véhicules électriques pour les déplacements avec bornes de recharge.
- Compensation de notre empreinte carbone par des programmes de plantation d'arbres en Espagne et en Amérique du Sud avec 76T CO2, (0,48% de notre empreinte carbone).
- Augmentation de notre pourcentage d'énergie verte, atteignant 33% du total.

Afin de déployer le calcul de l'impact sur le scope 3 pour l'année 2022, des actions ont été engagées pour réduire notre impact lié à la logistique des produits fournis.

Avec « Lean & Green 1star », HMY a obtenu la certification la plus pertinente en termes

de développement durable dans la chaîne d'approvisionnement. Elle certifie qu'au cours des 3 dernières années, l'empreinte carbone associée à la logistique des produits a été réduite de plus de 20% au niveau du groupe. 12% du total peuvent être pris en compte à travers :

- La construction d'un entrepôt à l'extérieur de l'entrepôt 5 à côté de l'usine de Cariñena, réduisant plusieurs entrepôts auxiliaires situés plus loin et établissant des circuits pour le transit des marchandises.
- L'utilisation des entrepôts réglementaires à grande distance des usines avec des navettes jusqu'au point de consommation final.

Pour la deuxième année consécutive, notre usine de Cariñena a été choisie par l'Office espagnol du changement climatique parmi les 101 exemples d'actions en entreprise #PorElClima 2020 à l'occasion de sa certification « **Lean & Green 1 étoile** » pour avoir réduit de 22 % ses émissions de gaz à effet de serre dans ses processus logistiques en 3 ans.

[Plus d'informations ici](#)

Zéro déchet, à la recherche de l'économie circulaire

Actuellement, continuer à travailler sur la meilleure utilisation des matières premières et des procédés industriels nous permet de poursuivre **notre progression vers l'objectif 0 déchet. En 2020, 95,86% des déchets ont été recyclés.**

Nous avons lancé des **projets de réutilisation des déchets de nos clients, comme le sac REVITA**, qui représente 1% de nos ventes.

Nous avons également lancé des activités de **réutilisation des actifs clients, ce qui nous a permis d'atteindre jusqu'à 9,1% des ventes** de produits sur la base des déchets propres ou de clients.

Des travaux sont en cours pour étendre et internationaliser ce type d'actions avec lesquelles **nous prévoyons d'atteindre jusqu'à 15% de nos ventes l'année prochaine.**



Notre objectif principal est d'atteindre le **zéro déchet**. En 2020, nous obtenons **95,86% de déchets recyclés.**

Engagé pour notre planète et notre environnement

Nous travaillons pour avoir un impact positif sur la société et l'environnement. Par conséquent, toutes nos actions visent à respecter les dix principes du Pacte mondial des Nations Unies dont nous faisons partie.



Promouvoir l'utilisation du vélo pour aller au travail



Systèmes de collecte des eaux pluviales



EN HMY
YA ESTAMOS
**COMPENSANDO
NUESTRA HUELLA
DE CARBONO**



Plantation d'arbres



Chez HMY, nous maintenons et promouvons **l'engagement éthique** le plus élevé envers notre chaîne d'approvisionnement, nos fournisseurs, nos clients et tous ceux qui composent l'équipe HMY.

Politique de lutte contre la corruption

Chez HMY, nous maintenons et encourageons l'engagement éthique le plus élevé tout au long de notre chaîne d'approvisionnement, envers nos fournisseurs, nos clients et tous ceux qui composent l'équipe HMY. Par l'attachement à nos valeurs et à notre code éthique, nous assurons le bon fonctionnement de nos politiques et de notre engagement envers la société.

En accord avec les principes et les valeurs de HMY et en soutien à la lutte contre la corruption sous toutes ses formes, une révision du code éthique de l'entreprise a été effectuée conformément à la loi Sapin, et un cours en ligne a été développé au sein de la plateforme de formation de HMY, HMY Campus, pour être diffusé aux employés.

HMY a des profils sensibles liés au poste, aux contacts professionnels ou à la pertinence dans l'organisation. Elle a formé 100% de ces profils et 26% de tous les collaborateurs à la charte éthique. L'objectif pour 2021 est de former 40% des salariés, ce qui représentera 100% des personnes travaillant en continu avec un ordinateur.

L'entreprise a développé pour la première fois une **politique d'achat responsable** où elle cherche à obtenir l'engagement de tous les fournisseurs à l'égard des valeurs de HMY.

Voici quelques-unes des mesures qu'elle a prises pour respecter cet engagement :

- Des plans de formation spécifiques pour les responsables des achats et leurs équipes concernant la politique d'achat responsable et son objectif.
- Élaboration d'une **procédure interne pour la sélection des fournisseurs** conformément à la présente politique.

[Téléchargez notre charte d'achat ici](#)

Certifications HMY

Politique du travail



ISO 9001 « Système de management de la qualité » détermine les exigences d'un système de management de la qualité, qui peut être utilisé pour une application interne par les organisations, que le produit et / ou le service soit fourni par un organisme public ou une entreprise privée. Quelle que soit sa branche, pour sa certification ou à des fins contractuelles.



ISO 45001 « Systèmes de management de la santé et de la sécurité au travail » applicable à toute organisation qui souhaite établir, mettre en œuvre et maintenir un système de management pour améliorer la santé et la sécurité au travail, éliminer les risques et minimiser les risques (y compris les défaillances du système), profiter des opportunités de SST.



SMETA. L'audit de commerce éthique des membres Sedex (SMETA) est l'un des formats d'audit éthique les plus utilisés dans le monde. L'audit SMETA à 4 piliers comprend les évaluations supplémentaires de l'environnement et de l'éthique des affaires.



ECOVADIS. Fournit un service global d'évaluation de la durabilité des entreprises offert via une plate-forme mondiale. La notation EcoVadis englobe un large éventail de systèmes de gestion non financiers qui incluent les impacts environnementaux, les pratiques de travail et les Droits de l'Homme, l'éthique et les achats durables. Chaque entreprise est évaluée sur les aspects matériels correspondant à la taille, à la localisation et au secteur de l'entreprise.

Politique environnementale



ISO 14001 « Système de Management Environnemental (SME) » applicable à toute organisation, de toute taille ou de tout secteur, qui cherche volontairement à réduire les impacts sur l'environnement et à se conformer à la législation environnementale.



FSC. Il incombe au Forest Stewardship Council de promouvoir une gestion écologiquement appropriée, socialement bénéfique et économiquement viable des forêts du monde. "



EMAS. issu de l'Eco-Management and Audit Scheme anglais, il s'agit d'un règlement communautaire d'Eco-management et d'Eco-audit. C'est un outil de management environnemental qui émane des réglementations volontaires de l'Union Européenne qui reconnaissent les organisations qui ont mis en place un SME (Système de Management Environnemental) et ont acquis un engagement d'amélioration continue, vérifié par des audits indépendants. Les organisations reconnues avec l'EMAS - qu'il s'agisse d'entreprises industrielles, de petites et moyennes entreprises, d'organisations du tiers secteur, d'administrations et d'organisations internationales (y compris la Commission européenne et le Parlement européen) - ont une politique environnementale définie, utilisent un système de gestion et périodiquement rendent compte du fonctionnement dudit système par une déclaration environnementale vérifiée par des organismes indépendants.



LEAN & GREEN. La plus grande plateforme européenne de collaboration visant notamment à réduire les émissions liées à la chaîne d'approvisionnement. Il s'agit d'une initiative internationale dont l'objectif est d'aider les entreprises de tous secteurs à réduire leurs émissions de gaz à effet de serre issues des activités logistiques pour atteindre les objectifs définis lors du Sommet sur le climat à Paris (COP21) d'émissions neutres en carbone à l'horizon 2050.



Empreinte Je calcule, recycle et réduis. Certification espagnole du calcul de l'empreinte carbone. Nous réduisons notre empreinte carbone et la compensons lorsque nous ne sommes pas en mesure de la réduire dans nos processus.



HMY

INNOVATION IN RETAIL

www.hmy-group.com

